



PRESSEMITTEILUNG



Dr. Lademann & Partner
Wissen bewegt.



„Junge im Fokus, Alte vergessen?“ – Handelsimmobilien im Spannungsfeld des demografischen Wandels

Düsseldorf, 11.12.2024. Am **18. Dezember 2024**, von 11 bis 12 Uhr, lädt der Retail PIN, die Denkfabrik der Handelsimmobilienbranche, zum ersten, kostenlosen Online-Panel im Rahmen des GCSP Business Briefings ein. Im Fokus steht die Frage, wie Handelsimmobilien auf die Herausforderungen des demografischen Wandels reagieren und Zielgruppenstrategien entwickeln können, die junge wie ältere Generationen gleichermaßen ansprechen.

Unter dem Titel **„Hart aber Handel: Junge im Fokus, Alte vergessen? Verpassen Handelsstandorte ihre größte Zielgruppe?“** diskutieren führende Experten aus der Branche:

- **Jörg Wege**, MEC
- **Uwe Seidel**, Dr. Lademann & Partner
- **Alexander Boelhauve**, Nuveen Real Estate

Moderiert wird die Diskussion von **Ingmar Behrens**, Generalsekretär des German Council of Shopping Places.

Teilnahme:

Das Event wird live gestreamt und ist kostenlos unter www.retail-pin.com/talk verfügbar.

Die Partner des Retail PIN sind die MEC, Dr. Lademann & Partner, Nuveen Real Estate, GSK Stockmann, Savills und WISAG. Die namhaften Unternehmen bringen umfassende Expertise aus den Bereichen Immobilienmanagement, Investment, Beratung, Recht und Facility Management ein. Diese gebündelte Kompetenz im Retail PIN soll den Wandel in der Branche mitgestalten und durch praxistaugliche Lösungen neue Impulse setzen.



Alles rund um den Retail PIN
und das vollständige Positionspapier:
www.retail-pin.com

ANSPRECHPARTNER

Matthias Felten
+49 (0) 151 58221 071
matthias.felten@mec-cm.com